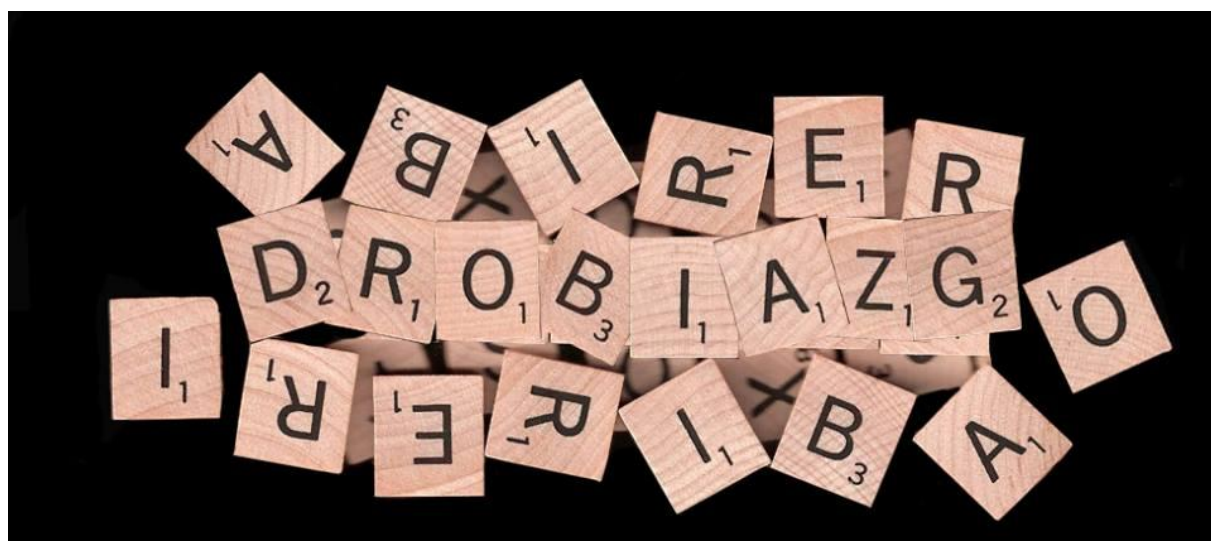




**RAPO
RT
KOŃC
OWY Z
DZIAŁ
ALNO**

ŚCI MINIPRZEDSIĘBIORSTWA

Drobiazg



Numer identyfikacyjny:

167-4-9-10-14

I Liceum Ogólnokształcące
im. Henryka Sienkiewicza
ul. A. Mickiewicza 3, 37-100 Łańcut

Opiekun:

mgr Marta Kaczmarczyk

Rok działalności:

2014/2015

Spis Treści:

1. Przegląd miniprzedsiewiorstwa
2. Produkt/usługa oraz proces produkcji
3. Rynek i działania marketingu
4. Finanse miniprzedsiewiorstwa
5. Organizacja i zarządzanie
6. Podsumowanie

Przegląd miniprzedsiębiorstwa

Nasze miniprzedsiębiorstwo działa na terenie I Liceum Ogólnokształcącego w Łańcucie pod okiem mgr Marty Kaczmarczyk w roku szkolnym 2014/2015.



Celem naszego przedsiębiorstwa było wykorzystanie naturalnych materiałów do wykonania produktów. Postawiliśmy na drewno, które naszym zdaniem najlepiej się do tego nadaje. Stawiamy na działania ekologiczne. Do produkcji naszych świeczników wykorzystujemy jedynie uszkodzone już wcześniej gałęzie. Pochodzą one od drzew uschniętych, zdrowe drzewa nie odnoszą szkód.

CZŁONKOWIE

Dyrektor naczelny: Patrycja Nowińska



Dyrektor finansowy: Jacek Golenia



Dyrektor do spraw marketingu: Dominika Janda

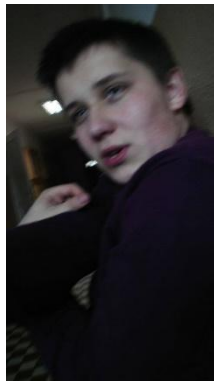


Współpracownicy:

Anna Zaręba



Adrian Niemczak



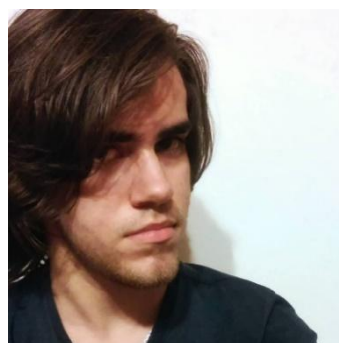
Przemysław Chmura



Jakub Wiercioch



Krzysztof Łabuś



Produkt/usługa oraz proces produkcji

Głównym, oferowanym przez naszą firmę produktem są drewniane świeczniki, ręcznie przez nas wykonane. Pomysł wziął się z chęci wykorzystania starych i zniszczonych gałęzi.

Uważamy, że nasze świeczniki nadają się na różne okazje, na święta jak i na urodziny. Są idealnym prezentem, i równie pięknie wyglądają w każdym miejscu Twojego domu. Świetnie pasują do wystroju na np. Święta Bożego Narodzenia.



Produkcja świeczników zaczyna się od znalezienia odpowiedniej gałęzi i wycięcia z niej kawałka o interesującym nas rozmiarze. Następnie za pomocą specjalnego wiertła



wywiercony zostaje otwór na świeczkę. Krawędzie zostają wygładzone papierem ściernym. Świecznik obwiązywany jest później wstążką.

W naszym pakiecie znaleźć można nie tylko świeczniki ale także zdjęcia wykonane na drewnie. Są to wysokiej jakości fotografie, które odbijamy na drewnie. Wzory dostarczają nam klienci, w ofercie mamy szeroki wybór formatów.

Technika wykonania zdjęć



Rynek i działania marketingowe

Nasze miniprzedsiębiorstwo działało na terenie I Liceum Ogólnokształcącego w Łańcucie. Klientami naszych wyrobów byli głównie nauczyciele i uczniowie naszego liceum, chociaż zdarzały się także zamówienia z poza szkoły. Naszym klientom zależało głównie na estetycznym wykonaniu i krótkim czasie realizacji zamówień. Interesowała ich także wysoka jakość naszych produktów.

Miniprzedsiębiorstwo zostało promowane przez nas poprzez liczne plakaty i komunikaty w szkolnym radiowęźle.

Finanse

Miniprzedsiębiorstwo zostało założone bez kapitału początkowego. Wytwarzanie świeczników nie generowała kosztów własnych. Produkcja zdjęć była finansowana z zarobków bieżących

Miesiąc	Sprzedaż	Koszty	Zysk
Listopad	60zł	0zł	60zł
Grudzień	23zł	0zł	23zł
Styczeń	10zł	0zł	10zł
Luty	0zł	0zł	0zł
Marzec	0zł	0zł	0zł

Przychody wg PKPiR narastająco	75.52zł
Koszty wg PKPiR narastająco	2.40zł
Dochód	73.12zł
Składki na ubezpieczenia społeczne narastająco	32.48zł
Dochód po odliczeniach	40.64zł
Podstawa opodatkowania	41.00zł
Podatek dochodowy	7.79zł
Odliczenie od podatku	9.76zł
Należny podatek	7.79zł
Zysk netto	30.88zł

Organizacja i zarządzanie

Zarząd naszego przedsiębiorstwa został wybrany poprzez głosowanie podczas pierwszego zebrania. Co tydzień organizowane były spotkania mające na celu omówienie spraw dotyczących firmy takich jak zagadnienia dotyczące produkcji i sposobów reklamowania naszego miniprzsiębiorstwa. Podczas zebrań prezes firmy wyznaczał zadania dla pracowników, które były wykonywane sprawnie i terminowo. W razie problemów z ich realizacją, zawsze była podawana przyczyna. Współpraca układała się dobrze, każdy znał swoje prawa i obowiązki. Jesteśmy bardzo zadowoleni ze współpracy ze sobą i mamy nadzieję pracować też razem w przyszłości.

Podsumowanie

Uważam, że założenia miniprzsiębiorstwa zostały zrealizowane w wysokim stopniu. Naszą mocną stroną był przede wszystkim wykwalifikowany personel, estetyka wykonania, ekologiczność, a także niskie ceny produktu. Prowadzenie własnego biznesu nauczyło każdego z nas odpowiedzialności, szanowania wartości pieniądza, czy też szacunku do ludzi prowadzących podobne firmy. Zdobyliśmy wiele wartościowych doświadczeń, które z pewnością okażą się ważne w przyszłości przy zakładaniu własnej firmy.